

UNINDO PRODUTORES, FORTALECENDO O CEARÁ.





O QUE É O EPROCE?

O EPROCE é um movimento sem fins lucrativos que reúne e une produtores rurais do Ceará para fortalecer o agronegócio. Com foco na representatividade e união, o EPROCE promove o diálogo e a cooperação entre os produtores, buscando soluções para os desafios do setor.

Nosso objetivo é impulsionar o desenvolvimento sustentável do agronegócio cearense, conectando produtores, empresas e instituições para gerar crescimento, capacitação e oportunidades, tornando o Ceará uma referência no cenário nacional.





EPROCE
EPROCE
EPROCE
EPROCE
EPROCE

NOSSA MISSÃO

MISSÃO
MISSÃO
MISSÃO

Unir os produtores rurais do Ceará para promover o desenvolvimento sustentável do agronegócio cearense, garantindo representatividade, colaboração e fortalecimento do setor.

Atuamos para enfrentar os desafios da cadeia produtiva com soluções práticas e inovadoras, visando o crescimento econômico e social das comunidades rurais.





EPROCE
EPROCE
EPROCE
EPROCE
EPROCE

NOSSA VISÃO

VISÃO
VISÃO
VISÃO

Ser o principal movimento de integração e valorização dos produtores rurais no Ceará, promovendo um agronegócio forte, inovador e sustentável, que coloca o estado como referência nacional em produção e desenvolvimento rural até 2030.



NOSSOS VALORES

VALORES

VALORES



UNIÃO



Acreditamos na importância de reunir para unir os produtores, fortalecendo a colaboração para superar desafios e criar oportunidades.

INOVAÇÃO



Buscamos constantemente novas soluções para otimizar processos e aumentar a competitividade do agronegócio.

SUSTENTABILIDADE



Atuamos com respeito ao meio ambiente, garantindo a longevidade e equilíbrio da produção.

REPRESENTATIVIDADE



Lutamos por políticas públicas e apoio institucional que fortaleçam a voz dos produtores cearenses.



EPROOCE
EPROOCE
EPROOCE
EPROOCE
EPROOCE



**REUNINDO PARA UNIR.
JUNTOS, SOMOS A FORÇA
QUE CULTIVA O FUTURO
DO CEARÁ!**

CONTEÚDO PRODUZIDO POR
JAKELINE DIÓGENES - A MARKETEIRA DO AGRO

[@JAKELINEDIOGENES](#)

